

Et pour changer du foot...

BONS PLANS. Dès le début de la Coupe du monde, des professionnels du spectacle et des loisirs se sont mobilisés. Pas question de laisser toute la place au ballon rond. Voici des sorties « antifootball ».

Au théâtre

A Paris, une vaste opération culturelle a été lancée dès le premier coup de sifflet. Son nom ? « Foot de théâtre ». Le principe : proposer des réductions de - 20 % à - 50 % pendant la Coupe du monde sur des dizaines de pièces à l'affiche de théâtres privés de la capitale. Et ça marche. « Nous espérons bien capter un public féminin avec des places à - 50 %, à partir de 16 €, assure-t-on au Palace, qui programme *le Clan des divorcées*. Les filles devraient profiter de la Coupe du monde pour sortir en groupe. » Sur le site Internet du Théâtre du Palais-Royal, où Laurent Baffie joue son one-man-show, les places sont affichées à - 50 % pendant toute la Coupe du monde. « C'est sûr que nous redoutons une baisse de la fréquentation, explique-t-on au théâtre. La clientèle de Baffie est censée regarder les matchs de foot ! » C'est donc pour limiter les dégâts que la salle a d'ores et déjà décidé de brader les prix : « En fonction de la fréquentation, nous rehausserons à - 30 %, - 20 %, voire même au plein tarif. » Profitez-en vite !

Au resto

Sur le site Internet Lafourchette.Com, des restaurants 100 % « No foot » proposent des menus jusqu'à - 50 %. Entre 150 et 200 adresses gastronomiques à prix cassés y sont recensées pour s'isoler, un peu partout en France, de la frénésie de la Coupe du monde. Au 16 Haussmann, dans le IX^e arrondissement de Paris, les clients du restaurant ne seront pas « dérangés » par les matchs de foot. « Nous n'avons pas de télévision dans la salle, explique Bertrand Grivot, le responsable. C'est pour cela que nous sommes dans cette sélection. » Chez Iannello, un restaurant italien du XVI^e arrondissement, les patrons offrent, spécialement pendant le Mondial, un dessert pour les demoiselles. « C'est un clin d'œil, lance Annie Iannello. Je ne suis pas foot du tout et je pense que les filles seront contentes qu'on leur propose une petite douceur dans ce monde de brutes ! » Mais Bertrand Jelensperger, l'un des fondateurs de Lafourchette.Com, n'est pas dupe. Cette sélection « No foot » est aussi



PARIS (IX^e), HIER. Le Théâtre de Paris participe à l'opération « Foot de théâtre » qui propose des places à tarif réduit pendant la Coupe du monde de football.

(LP/OLIVIER CORSAN)

l'opportunité pour les restaurants de faire face à une réalité : « Ils savent que le mois de juin sera difficile alors que, normalement, c'est une très bonne période. Le premier week-end de la Coupe du monde n'a pas été très bon, même s'il est encore tôt pour voir les retombées. »

Dans les bars

Tout le monde s'y met, même les enseignes les plus chics. Au Méridien Etoile, dans le XVII^e arrondissement de Paris, une soirée « Cocktail 100 %

filles » a été tout spécialement concoctée pour jeudi. « C'est le soir du deuxième match de la France, explique l'équipe de barmen. L'idée est de proposer une contre-soirée pour les filles qui ne veulent plus entendre parler de foot ! » Pour 39 €, le chef barman dévoilera ses secrets pour vous préparer quelques cocktails gourmands. Le tout animé par un concert de blues. « C'est une formule que nous tentons dès le début de la Coupe du monde. Si ça marche bien, nous devrions le refaire lors d'un prochain match pour les filles qui s'en foot ! »

Et à la Fnac

Là aussi, les bons plans « No foot » sont de sortie. Sur le site de la Fnac, des places à - 30 % pour les dernières représentations du « Roi Lion » au Théâtre Mogador et des livres, CD et DVD bradés jusqu'à - 50 %. C'est une grande première pour la marque, plus habituée à proposer des promos sur le matériel audiovisuel aux supporters.

AURÉLIE LEBELLE

* « Foot de théâtre », informations sur www.resatheatre.com ou au 08.92.70.77.05.